

к Решению Правления  
Республиканского государственного предприятия  
на праве хозяйственного ведения «Национальный центр  
экспертизы лекарственных средств и медицинских изделий»  
Комитета медицинского и фармацевтического контроля  
Министерства здравоохранения Республики Казахстан  
от 25 января 2021 года № 2  
(с вводом в действие с 01.02.2021 года)

**Прейскурант цен  
на осуществление оценки рекламных материалов  
лекарственных средств, медицинских изделий**

№	Наименование	Единица измерения	Цена без НДС, в тенге	Цена с НДС, в тенге
1	Экспертиза рекламной статьи	1 статья	44 177	49 478,24
2	Экспертиза рекламного видеоролика	1 видеоролик	41 080	46 009,60
3	Экспертиза печатного рекламного модуля	1 модуль	47 805	53 541,60
4	Экспертиза рекламного аудиоролика	1 аудиоролик	31 632	35 427,84
5	Экспертиза рекламного баннера (одно текст-графическое изображение)	1 модуль	41 270	46 222,40
6	Экспертиза рекламного баннера (ряд текст-графических изображений)	1 модуль	47 876	53 621,12